

# Ganzheitliche MIS entwickeln

Vom einfachen Return-on-investment-Treiberbaum zum multidimensionalen Gesamtsystem



## Datum:

23. / 24. April 2012

## Ort:

Raum Zürich

## Kursziel:

Die bedürfnisgerechte Ausgestaltung eines MIS Management Informationssystems ist der Schlüssel zum Anwendungserfolg bei den Führungskräften. Standard-MIS sind oft zu einseitig auf Finanzzahlen ausgerichtet oder unvollständig und taugen deshalb nur beschränkt für die Zwecke des Performance Measurement.

Die Teilnehmer können nach diesem Workshop für ihr Unternehmen die relevanten Umwelt- und Inweltdaten ableiten, die es im ausgebauten MIS abzubilden gilt. Der Weg der Datenstrukturierung wird anwendbar dargelegt. Die wichtigsten allgemeingültigen Kennzahlen werden funktionsbereichsweise erarbeitet, aber auch im gesamtunternehmerischen Zusammenhang beleuchtet. Besonderes Gewicht wird auf die Gestaltung eines zukunftsorientierten Berichtswesens und dazu passender Kennzahlen gelegt.

Die Teilnehmer können zudem die Funktionalitäten bestimmen, die ihre zukünftige MIS-Software enthalten muss und erhalten einen groben Marktüberblick.

## Teilnehmer:

Angesprochen sind Personen, die MIS entwerfen und einführen wollen. Controller, Informatiker, Unternehmensplaner gehören ebenso zu den Adressaten, wie Führungskräfte, die den Weg zur Gestaltung eines ganzheitlichen MIS suchen. Der Workshop ist software- und hardwareunabhängig und setzt keine EDV-Kenntnisse voraus.

## Kursinhalt:

### Was heisst ganzheitlich?

- Von der Unternehmenspolitik bis zur dispositiven Steuerung
- Finanzkennzahlen und Leistungsdaten
- Non-Financials sind Vorsteuerungsgrößen (was heisst das?)
- Operative Frühwarngrößen, vom Offertausgang bis zum Managementpotential
- Strategische Frühwarnung, von neuen Erfolgspotentialen bis zu Kulturänderungen
- Stufengerechtes Performance Measurement

Beispielhafte Kennzahlenkataloge für verschiedene Rollen im Unternehmen, vom CEO über den Profit Center-Leiter bis zum Auftragsverantwortlichen.

## MIS-Realisierung

- Das Begriffswesen rund um MIS, MIS-Typen und deren Softwarebasis (Schlagworte: MIS, BI, BPM, DSS, EIS, OLAP, Data Warehouse, Data Mining, ERP, ETL).
- Vorgefertigte Auswertungen versus ad hoc-Analysen
- Der relevante Datenkranz für strategische und für operative MIS.
- Anforderungen an die Granularität und die Qualität der Daten aus den operativen Systemen.
- Finden und festlegen der verschiedenen Auswertungsdimensionen und ihre Abbildung im Data Warehouse.
- Was ist im operativen System zu planen, was im MIS?
- Probleme bei der praktischen Datenübernahme in das MIS, Sicherstellung der Datenqualität, Schnittstellenprogramme
- Anforderungen an das benutzergerechte Front End
- Was können die wichtigsten heute auf dem Markt angebotenen Anwendungssysteme?
- Vorgehensweise bei der Realisierung eines MIS.

<b>Score-Navigator</b>			
		April 2010	<b>GONTOOL</b> Management Information
Finanzen	Kunden	Prozess	Potential
🟡 <b>CFROI</b>	🔴 Marktanteil im Massensegment	🟡 Anteil Kosten für Gleichteile/Gesamt	🟢 Assessmentwerte
🟢 Gesamtkosten/Umsatz	🔴 Bewertung durch Händler	🟢 Anzahl Positionen in Baukasten	🔴 Austritte von "Key-Employees"
🟢 Verwaltungskosten/Umsatz	🔴 Geräte, mit Schulung < 1/2 Tag	🟢 Personalkosten / Umsatz	🟢 Motivationswert
🟡 <b>Umsatz</b>	🟢 Marktanteil im Hochpreissegment	🟢 Synergiebericht	🟡 Spezifischer Wert bei Umfrage
🟡 Umsatzanteil ausser Kernmarkt	🟡 Imagebewertung Kunden	🔴 KerntechnologieQuote	🟢 Anzahl Bestellungen per Internet
🟡 Umsatz Asien	🟢 Bekanntheitsgrad	🟡 Schnittstellenbefragungsindex xxx	
<b>zukunftsgerichtet:</b>			
	Marktstellung	Innovation/Prozesse	Mitarbeiterattraktivität
	🔴 relativer Marktanteil	🟡 Anlagenauslastung	🟡 <b>Managementkapazität</b>
	🔴 <b>Offerteerfolgsrate</b>	🟡 Anlagenproduktivität	🔴 Wohlfühlfaktor
	🟡 Aussendienstkapazität	🟡 Umsatzpotenzial Anlagen	🟢 Firmenreue
	🟡 Kundenkonzentration	🟡 Umsatzpotenzial Fertigung	
	🟡 Neukundenumsätze	🟡 <b>Erfahrungskurve</b>	

**Methodik:**

Im Workshop werden

- Vorgehensweisen zur Ableitung der unternehmensspezifisch relevanten MIS-Inhalte vermittelt,
- in Gruppenarbeiten Grundstrukturen bezüglich Dimensionen, Inhalten und Periodizitäten erarbeitet,
- Voraussetzungen für stufengerechte Finanz- und Leistungsziele beschrieben,
- Kennzahlenkataloge für die standardisierbaren Bereiche präsentiert
- praktische Anwendungsbeispiele aus unterschiedlichen Branchen, Fachgebieten und mit unterschiedlichen Software-Tools präsentiert,
- der Prozess von der Konzeption über das Detailkonzept bis zur Realisierung eines MIS strukturiert.

**Preis:**

2 Tage, CHF 1'950.–, inbegriffen sind die Kursunterlagen, eine CD mit Beispielen und Musteranwendungen, die Kaffeepausen und das Mittagessen.

**Anmeldung:**

Bei Frau Helen Wilhelm

CZSG Controller Zentrum St. Gallen, Engelastr. 25, CH-9010 St. Gallen,

Tel. +41 (0)71 244 93 33, per Fax: +41 (0)71 244 93 56

oder per Internet: [www.czsg.com](http://www.czsg.com)