

Kunden-Deckungsbeitragsrechnung

Erfolgs- und gewinnorientierte Planung und Steuerung des Vertriebs

Gleich
anmelden!

So fokussieren Sie auf gewinnbringende Vertriebsmassnahmen und Kunden

Viele Unternehmen planen und steuern heute ihr Geschäft mehrdimensional. Produktmanagement und Produktion orientieren sich nach Produkten, der Aussendienst nach Regionen, Key Accounts und Konzerne nach Kundengruppen. Um eine **erfolgreiche operative, wie auch strategische Steuerung des Vertriebs** zu erreichen, müssen Sie auch im Controlling die Ergebnisrechnungen mehrdimensional aufbauen. Mit der Kunden-Deckungsbeitragsrechnung haben Sie ein **wirkungsvolles Instrument** zur Verfügung, das Ihnen aufzeigt, welchen Erfolgsbeitrag ein Kunde oder eine Kundengruppe leisten, nachdem Sie alle Kosten von den Nettoerlösen abgezogen haben.

An diesem Praxis-Seminar lernen Sie, wie Sie die Kunden-Deckungsbeitragsrechnung führungsgerecht gestalten. **Sie steuern die Vertriebsaktivitäten in Ihrem Unternehmen fokussiert nach Erfolgchancen** und haben gleichzeitig die Kontrolle über sämtliche Kosten. So haben Sie Ihre Planung, den Soll-Ist-Vergleich und die Erwartungsrechnung für Ihre Vertriebsaktivitäten jederzeit im Griff.

Ihr Praxis-Nutzen

- Sie erkennen auf einen Blick, ob sich der Aussendienst- und Werbeaufwand für einen Kunden auch wirklich lohnt.
- Sie wissen, wie viel die Erlösminderungen das Kundenergebnis reduzieren.
- Sie erhalten alle relevanten Grundlagen zur Bewertung des Kundenerfolgs und zur Entscheidungsfindung für den weiteren Mitteleinsatz im Vertrieb.
- Sie profitieren sofort, denn Sie können Ihre eigenen Bedürfnisse zur Darstellung des Kunden-Deckungsbeitrags vor Ort einbringen.
- Hoher Praxisbezug, dank der Excel-Fallstudie, die Ihnen für die eigene Verwendung abgegeben wird.

Veranstaltungsort

Zentrum für Weiterbildung
der Universität Zürich
Schaffhauserstrasse 228
8057 Zürich

Seminartermine

- Donnerstag, 10. November 2011
- Dienstag, 13. März 2012
- Dienstag, 18. September 2012

Beginn 9.00 Uhr bis ca. 17.00 Uhr

Preis pro Seminar

CHF 890.– (exkl. MWST) inklusive:

- Mittagessen
- Getränke
- Pausenverpflegung
- Seminarunterlagen
- Zertifikat

Das Seminar richtet sich an

Controller, CFOs, Geschäftsführer,
SGF-Verantwortliche, Verkaufs- und
Marketingleiter, Key Account Manager

Teilnehmerzahl

max. 28 Personen

WEKA Praxis-Seminar

Kunden-Deckungsbeitragsrechnung

Donnerstag, 10. November 2011
Dienstag, 13. März 2012
Dienstag, 18. September 2012

Seminar-Inhalte

Struktur und Beeinflussbarkeit von Kosten

Wie die Berechnung eines Kunden- oder Produktergebnis auf Basis Selbstkosten zu Fehlsteuerungen führt

Struktur und Mehrstufigkeit (Aufbau) einer Kunden-Deckungsbeitragsrechnung

Darstellung von Kundengruppen und Absatzkanälen

Konsequenzen für die Absatz- und Umsatzplanung sowie Erfassung der Ist-Daten

Zuordnung von Fixkosten, Konsequenzen auf die Kostenstellenstruktur/-planung

Steuerung von Absatzkanälen und Bestimmen von Ziel-Deckungsbeiträgen, Beiträge zum Break-even

Umgang mit kurzfristigen Verkaufsförderungs-Massnahmen (und Incentives)

ABC-Analysen, Abweichungsanalysen, Kunden-Potenzialanalysen

Faxnummer für Anmeldung 044 434 89 99
 Telefonische Anmeldung 044 434 88 34

Alle Informationen
 finden Sie auch online:
www.praxisseminare.ch

Seminarleitung



Markus Berger-Vogel
 dipl. Kfm., Senior Consultant,
 CZSG Controller Zentrum St. Gallen AG
 Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre und seiner Assistenz Tätigkeit an der Universität Passau, arbeitete Herr Berger-Vogel als Controller bei der Basalt-Actien-Gesellschaft. Heute ist er Consultant bei der CZSG Controller Zentrum St. Gallen AG, hat Lehraufträge an den Weiterbildungsstufen der Fachhochschulen für Wirtschaft St. Gallen und NHNW Basel und ist Dozent bei malik management.

Veranstaltungsort

Zentrum für Weiterbildung der Universität Zürich
 Schaffhauserstrasse 228
 8057 Zürich
www.zwb.uzh.ch

Individualverkehr
 Das Zentrum für Weiterbildung verfügt über ein eigenes Parkhaus. Weitere Parkmöglichkeiten in unmittelbarer Nähe.

Öffentlicher Verkehr
 Tram Nr. 10 oder 14 ab Zürich HB oder Zürich Oerlikon bis zu den Haltestellen Hirschwiesenstrasse oder Berninaplatz. Erreichbar ab Zürich HB innerhalb von 15 Min.



Melden Sie sich jetzt an und sichern Sie sich Ihren Platz. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt!

PREIS-VORTEIL!
 Fragen Sie auch nach unseren attraktiven 5er- und 10er-Seminarpässen!

Anmeldung

Ja, ich melde mich für folgendes Seminar an:

Praxis-Seminar **Kunden-Deckungsbeitragsrechnung**

- Donnerstag, 10. November 2011 Dienstag, 18. September 2012
 Dienstag, 13. März 2012

Preis pro Seminar:
 CHF 890.- (exkl. MWST) inkl. Mittagessen, Pausenverpflegung, Unterlagen und Zertifikat.

Bei mehreren Teilnehmern profitieren Sie von interessanten Rabatten!
 • Ab 2 Teilnahmen 10%
 • Ab 4 Teilnahmen 15%

Frau Herr

Vorname: _____ Name: _____

Funktion: _____ Firma: _____

Strasse/Nr.: _____ PLZ/Ort: _____

Telefon: _____ E-Mail: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Weitere Teilnehmer: _____

Ja, ich habe die Teilnahmebedingungen gelesen und akzeptiert.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN:

Anmeldefristen/Teilnehmerzahl: Die Teilnehmerzahl pro Seminartag ist auf 28 TeilnehmerInnen beschränkt, um Ihre optimale Betreuung zu gewährleisten. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Anmeldungen werden bis 7 Tage vor der Durchführung der jeweiligen Seminarveranstaltung entgegengenommen.

Abmeldungen/Verschiebungen/Fernbleiben: Abmeldungen und Verschiebungen sind bis 30 Tage vor dem jeweiligen Seminartermin ohne Kostenfolgen möglich, bei Abmeldung oder Verschiebung bis 14 Tage vor dem Seminar wird eine Bearbeitungspauschale von 50% der Teilnahmegebühr fällig. Bei späterer Abmeldung oder Fernbleiben ist – unabhängig vom Verhinderungsgrund – die ganze Teilnahmegebühr geschuldet. In diesem Fall wird der Teilnehmerin/dem Teilnehmer die Seminardokumentation per Post zugestellt. Das Melden von Ersatzpersonen ist jederzeit ohne Kostenfolgen möglich.

1112063



WEKA Business Media AG

Hermeschloostrasse 77
 8048 Zürich

Tel. 044 434 88 34
 Fax 044 434 89 99

info@weka.ch
www.weka.ch

www.weka-finanzen.ch
www.weka-treuhand.ch

www.praxisseminare.ch
www.managementpraxis.ch